

El Cuadro de Mando es una herramienta de gestión que facilita la toma de decisiones. Recoge un conjunto coherente de indicadores que proporciona a la alta dirección y al equipo de dirección, una visión comprensible del conjunto de la Universidad y de cada área de responsabilidad.

La información aportada por el Cuadro de Mando permite enfocar y alinear el equipo de gobierno, los vicerrectorados, las unidades y los procesos, con las estrategias de la universidad.

En consecuencia, el Cuadro de Mando se convierte en una herramienta de gestión que permite controlar, mediante indicadores, el cumplimiento de la estrategia desarrollada por el equipo de gobierno, a la vez que permite tomar decisiones rápidas y acertadas para alcanzar los objetivos que figuran en el plan estratégico de la universidad.

Para facilitar el seguimiento y control del plan estratégico de la Universidad de Sevilla, se ha elaborado un cuadro de mando, ideado como un instrumento facilitador de la ejecución y seguimiento del mismo, que garantiza la existencia de un sistema de control a través de la valoración de diferentes indicadores.

La acción de medir tiene consecuencias que van más allá de informar u obtener datos sobre el pasado, sobre lo que ha sucedido, es una manera de centrar la atención en el futuro porque los indicadores que eligen los responsables se refieren a todo aquello que es importante: los objetivos y acciones del plan estratégico.

El cuadro de mando se asienta sobre la estrategia de la Universidad y por tanto es un reflejo de su plan estratégico.

En la base del mapa estratégico de la universidad se sitúan una de sus líneas estratégicas, la línea 4, una universidad moderna y renovada.

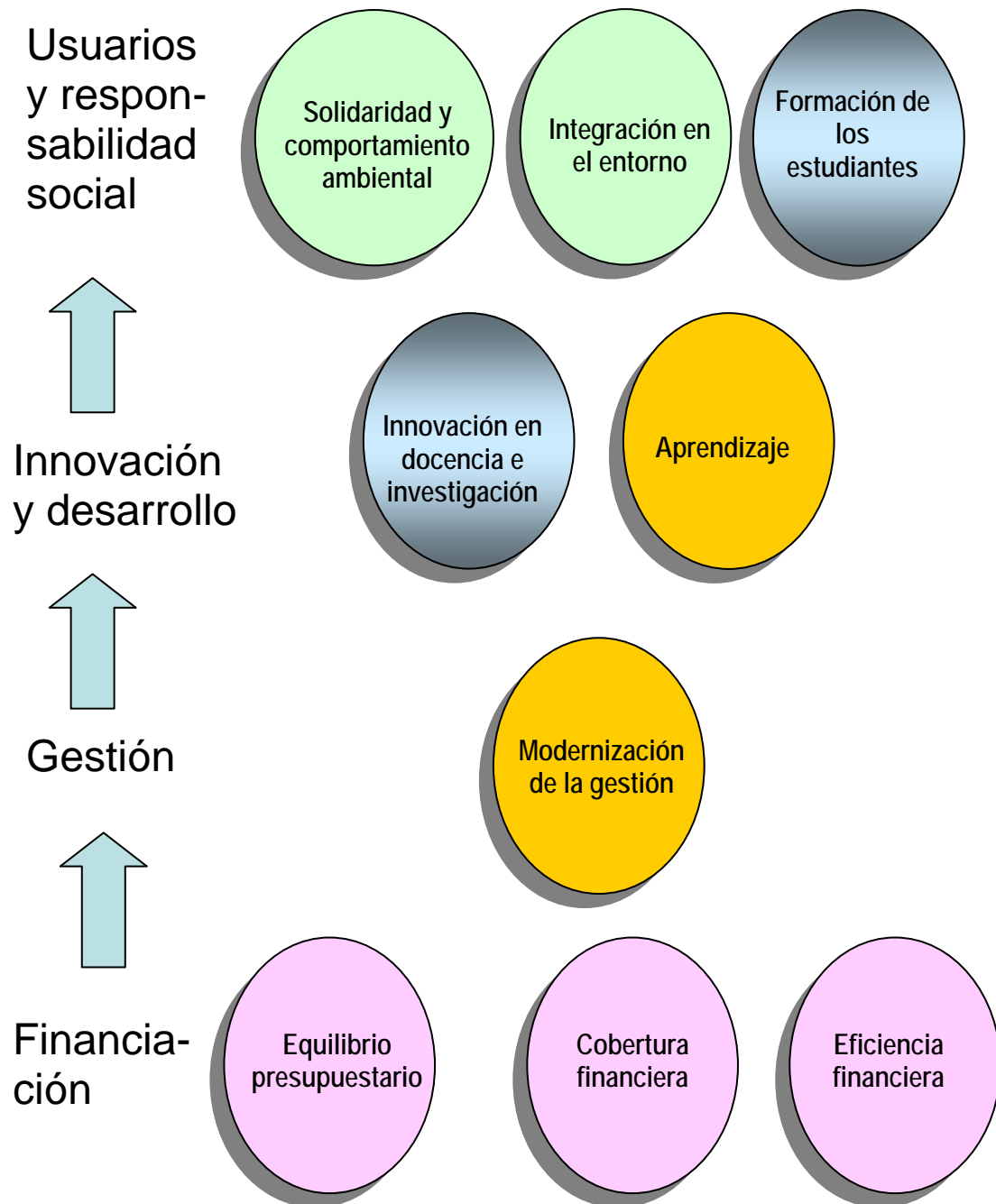
Como un elemento central del mapa estratégico se encuentran las líneas 2 y 1, una universidad innovadora y punta de lanza en docencia e investigación, y la línea 1, una universidad excelente para aprender y enseñar.

En la cúspide del mapa estratégico y como resultado del desarrollo de las líneas anteriores, se sitúan los logros que la universidad piensa alcanzar en relación con los estudiantes y la sociedad en general. De este modo, encontramos en el nivel superior de la estrategia, la línea 3, una universidad comprometida con las aspiraciones de sus estudiantes, la línea 5, una universidad integrada en su entorno, y la línea 6, una universidad solidaria y comprometida con el medio ambiente.

Es evidente que las seis líneas estratégicas guardan una fuerte relación entre sí, interactuando e influyéndose mutuamente, pero también es cierto que la mayor parte de la influencia sigue una dirección de abajo arriba en base a los tres niveles apuntados anteriormente.

El Cuadro de Mando de la Universidad de Sevilla se sustenta en cuatro perspectivas principales: Usuarios y Responsabilidad Social; Innovación y Desarrollo; Gestión; Financiación.

Cuadro de mando



Las tres primeras perspectivas se refieren a las líneas del plan estratégico:

Usuarios y Responsabilidad social se apoya en las líneas 3, 5 y 6.

Innovación y Desarrollo se sustentan sobre las líneas 2 y 1.

Gestión se basa en la línea 4.

Además, todo cuadro de mando debe incorporar una perspectiva financiera que nosotros añadimos como el nivel inferior del cuadro de mando.

Perspectiva Usuarios y Responsabilidad Social.

Uno de los resultados que se espera de la universidad es que satisfaga las aspiraciones de sus usuarios, los estudiantes. Para el seguimiento, identificación y mejora de dichas aspiraciones, en el cuadro de mando se incorporan los indicadores de las 73 acciones estratégicas que lo desarrollan, en total 192 indicadores de las acciones.

Perspectiva de Innovación y desarrollo.

Desde el inicio de los cuadros de mando, la incorporación de la perspectiva de innovación y aprendizaje se ha convertido en una exigencia. Esta perspectiva es el motor impulsor de las demás perspectivas del cuadro de mando y refleja los conocimientos y habilidades que la universidad posee tanto para desarrollar sus enseñanzas como alcanzar niveles superiores en la investigación como para cambiar y aprender.

Las competencias del personal, el uso de la tecnología como generador de valor, la disponibilidad de información estratégica y la creación de un clima adecuado para afianzar las acciones transformadoras, son cuestiones que permiten que se alcance los resultados en otras perspectivas.

También en esta perspectiva se aborda el tema básico de la formación de los estudiantes buscando que la universidad sea un lugar de excelencia para aprender y enseñar.

En total se han recogido 293 indicadores de acciones estratégicas.

Perspectiva de gestión.

Situada en la base del mapa estratégico, esta perspectiva se encuentra orientada a dar consistencia al desarrollo de las actividades de la universidad.

Conectando con la línea 4, la perspectiva recoge la modernización de la gestión, una cuestión vital para conseguir dar una respuesta adecuada a las necesidades de toda la comunidad universitaria, incluido el gobierno de la misma. Los objetivos se desarrollan mediante acciones que en total se perfilan mediante 95 indicadores.

Perspectiva Financiera.

En las organizaciones privadas, los objetivos financieros son considerados como el resultado de las acciones que se hayan desarrollado en la empresa con anterioridad. De esta manera con el cuadro de mando se plantea que la situación financiera no es más que el efecto que se obtiene de las medidas tomadas en las perspectivas anteriores. Evidentemente, el caso de una universidad pública es absolutamente diferente ya que su financiación no depende esencialmente de lo que obtenga por la prestación de sus servicios.

La financiación de la Universidad de Sevilla está vinculada fundamentalmente al Acuerdo de Financiación pactado con la Junta de Andalucía. Es por ello, por lo que la financiación no ha pasado a convertirse en una línea estratégica de la universidad. No obstante, hay aspectos de la financiación que es importante vigilar y controlar durante el desarrollo del plan estratégico, lo que justifica la inclusión de un cuarto nivel, financiación, en el cuadro de mando.

Las tres cuestiones esenciales para la universidad respecto a la financiación se han identificado como: equilibrio presupuestario, cobertura financiera y eficiencia financiera. Estos puntos se han concretado en un total de 52 indicadores.

A modo de resumen, el Cuadro de Mando, además de informar, contribuye a formular la estrategia, comunicarla, alinear los objetivos de la universidad, de la comunidad universitaria y de la sociedad, motivar y formar continuamente y rediseñar la estrategia. En consecuencia, podemos señalar que las aportaciones que plantea la utilización de un Cuadro de Mando son las siguientes:

1. Traduce la estrategia en un conjunto de indicadores, convierte la estrategia en acción.
2. Es un instrumento que comunica la misión y las líneas estratégicas al conjunto de la universidad. Este hecho da coherencia a todas las acciones ya que permite alinear los objetivos.
3. Además de ser un sistema de información y de control, es también un instrumento de formación, ya que supone un aprendizaje de las acciones desarrolladas y de los errores. Este factor supone obtener posibilidades de mejora continua, ya que sólo se mejora lo que se mide.
4. Contribuye a la redefinición permanente de la estrategia. El entorno donde se mueve una organización es cambiante, por lo que se consigue un efecto *feedback* entre las experiencias y las decisiones de la visión global de la Universidad.

El/los indicador/es asociados a los niveles de logro del objetivo se establecerán en cada caso a partir de la información utilizada para el cálculo de los indicadores de las diferentes acciones (fórmula polinómica ponderada).

5.2 Responsabilidad social y usuarios

Solidaridad y comportamiento ambiental

OBJETIVO 1 *Potenciar los proyectos y programas universitarios de ayuda al desarrollo.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
6	1	1	Solicitudes de proyectos de investigación y desarrollo en países en vías de desarrollo presentadas. Memorias de ejecución de los proyectos de investigación y desarrollo en países en vías de desarrollo financiados. Firma de Convenios de Cooperación Interuniversitaria con universidades de países en vías de desarrollo.	Vicerrectorado de Investigación
		2	Número de grupos de investigación colaborando con ONGs, asociaciones, fundaciones, etc de cooperación al desarrollo. Número de ONGs o similares integradas en actuaciones conjuntas con la Universidad. Encuentros ONGs – Universidad celebrados anualmente. Número de proyectos conjuntos en desarrollo.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		3	Porcentaje del presupuesto de la Universidad de Sevilla destinado a programas de cooperación al desarrollo. Número de proyectos de cooperación al desarrollo de las administraciones públicas en los que participa la Universidad de Sevilla Número de estudiantes que participan en proyectos de cooperación. Número de investigadores de la Universidad de Sevilla que participan en proyectos de cooperación.	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales
		4	Relación de proyectos de investigación de la Universidad de Sevilla concluidos relacionados con distritos urbanos-marginales o rurales. Relación de proyectos de investigación de la Universidad de Sevilla que se están llevando a cabo relacionados con distritos urbanos-marginales o rurales.	Vicerrectorado de Investigación
		5	Número de actividades de carácter social realizadas con la participación de la Universidad de Sevilla Evolución del número de colaboradores (alumno en prácticas, becas de colaboración, etc) de la Universidad de Sevilla que participan en actividades de carácter social Número de beneficiario/as	SACU

OBJETIVO 2 *Apoyo a la integración multicultural.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
6	2	1	Número de medidas de fomento de la integración realizadas anualmente. Número de solicitudes realizadas para participar en acciones que fomenten la integración. Evolución del número de colaboradores (alumno en prácticas, becas de colaboración, etc) de la Universidad de Sevilla que participan en actividades que fomentan la integración.	SACU

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
			Número de beneficiarios/as.	Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
		2	Evolución del número de estudiantes extranjeros procedentes de países de lengua española matriculados en la Universidad de Sevilla.	
		3	Evolución del número de estudiantes de intercambio de otras universidades que cursan estudios en la Universidad de Sevilla.	
		4	Número de PAS con dominio de otro idioma a nivel de conversación. Número de cursos de formación en idiomas al PAS realizados. Número de horas de formación en idiomas al PAS impartidas. Número de PAS formado en idiomas .	Dirección de RRHH

OBJETIVO 3 *Promover políticas de igualdad en la Universidad de Sevilla.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
6	3	1	Número total de catedráticas dividido por el número total de cátedras existentes en la universidad.(Contrato Programa 2007-2011). Número de mujeres que ocupan posición de investigadoras principales dividido por el número total de investigadores principales existentes en la universidad.(Contrato Programa 2007-2011). Número total de mujeres que ocupan puesto en los órganos de gestión y dirección de las Universidades tanto colectivos como unipersonales, dividido por la totalidad de los puestos de gestión y dirección de las universidades tanto colectivos como unipersonales. (Contrato Programa 2007-2011)	Gerencia
		2	Número de contratos suscritos con empresas que sigan políticas de igualdad.	Gerencia
		3	Número de proyectos de investigación relacionados con la igualdad en la Universidad de Sevilla. Número de actividades para dar a conocer el resultado de estos estudios realizados en la Universidad de Sevilla.	Vicerrectorado de Investigación
		4	Número de actividades de facilitación de la inserción laboral a los colectivos desfavorecidos realizadas anualmente. Número de solicitudes de actividades de apoyo a la inserción laboral de los colectivos desfavorecidos. Número de demandas de actividades de apoyo a la inserción laboral de los colectivos desfavorecidos atendidas. Número de beneficiarios/as.	SACU
		5	Número de acciones de apoyo al colectivo de alumnos con necesidades especiales realizadas anualmente.	SACU

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
		6	<p>Número de solicitudes de apoyo cubiertas. Número de solicitudes de apoyo presentadas. Número de beneficiarios/as.</p> <p>Número de proyectos de eliminación de barreras arquitectónicas desarrollados. Número de proyectos de eliminación de barreras arquitectónicas previstos. Porcentaje de centros de la Universidad de Sevilla sin barreras arquitectónicas.</p> <p>Porcentaje de centros de la Universidad de Sevilla con señalización adecuada. Nivel de satisfacción de los usuarios con los centros de la Universidad de Sevilla respecto a : señalización, accesibilidad, etc.</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras

OBJETIVO 4 *Promover la sostenibilidad ambiental.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
6	4	1	<p>Certificación de los procesos. Evolución del tiempo de atención de peticiones de recogida de residuos. Número de cursos de formación sobre sistemas de gestión de residuos. Número de personas formadas en sistemas de gestión de residuos.</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras
		2	<p>Grado de cumplimiento de los requisitos de protección medioambiental en la Universidad de Sevilla. Número de cursos de formación en medidas de protección ambiental. Número de personas formadas en medidas de protección ambiental. Número de procesos administrativos modificados para adecuarse a las medidas de protección ambiental.</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras
		3	<p>Informe sobre el grado de aplicación de las políticas medioambientales adoptadas por la Universidad de Sevilla. Inventario sobre la inocuidad de los recursos tecnológicos de la Universidad de Sevilla.</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras
		4	<p>Evolución de los puntos de recogida. Número de cursos de formación en gestión de residuos. Número de personas formadas en gestión de residuos.</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras
		5	<p>Evolución del consumo energético. Grado de implantación de analizadores de red en la red eléctrica. Grado de implantación de sistemas de telemedidas en la red de agua y gas.</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras
		6	<p>Estudios sobre aplicación de energías alternativas en la universidad. Ejecución de los proyectos en los plazos establecidos.</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
	7		Informe sobre las medidas de higiene y seguridad laboral implantadas en los Servicios y laboratorios de Investigación. Informe sobre el impacto medioambiental de la actividad investigadora en la Universidad de Sevilla.	Dirección de RRHH
	8		Porcentaje de ahorro por servicios en consumibles. Número de actividades sobre uso responsable de los consumibles y gestión de los residuos que se han desarrollado. Número de personas del PAS que ha participado en actividades sobre uso responsable de los consumibles y gestión de los residuos. Número de propuestas de mejora sobre el ahorro en consumibles que se han implantado por servicios.	Dirección de RRHH
	9		Porcentaje de ahorro energético por servicios. Número de propuestas de mejora orientadas a la reducción de la energía que se ha implantado por servicios. Número de actividades sobre el uso responsable de la energía que se han desarrollado. Número total de miembros del PAS que han participado en actividades sobre el uso responsable de la energía.	Dirección de RRHH
	10		Número de nuevos aparcamientos de bicicletas creados. Número de servicios de bicicletas solicitadas por los miembros de la Universidad. Grado de ocupación de los aparcamientos de bicicletas.	Vicerrectorado de Infraestructuras
	11		Resultados de la encuesta sobre utilización del transporte público y la bicicleta. Número de actividades desarrolladas para incentivar la utilización del transporte público y la bicicleta en la Universidad de Sevilla. Número de acuerdos suscritos con empresas públicas de transporte que proporcionan ventajas a los estudiantes. Número total de beneficiarios/as de los acuerdos suscritos.	Vicerrectorado de Estudiantes

Integración en el entorno

OBJETIVO 1 *Fomentar la imagen de la institución a través de su participación activa en eventos locales, nacionales e internacionales.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
5	1	1	Número de conferencias impartidas por miembros de la Universidad de Sevilla con publicidad e invitación de instituciones dividido por el número total de investigadores a tiempo completo (Contrato Programa 2007-2011). Número de exposiciones artísticas y edición de libros singulares editados dividido por el número total de investigadores a tiempo completo (Contrato Programa 2007-2011) . Resultados de la encuesta de imagen.	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales
		2	Porcentaje de alumnos de enseñanza secundaria que optan por una carrera universitaria en la Universidad de Sevilla sobre el total de alumnos de enseñanza secundaria que optan por continuar sus estudios en la universidad. Número de jornadas de acceso desarrolladas. Número de visitas a centros de Educación Secundaria desarrolladas. Número de mesas redondas organizadas. Número de otros encuentros organizados. Evolución de la imagen de la Universidad de Sevilla como institución de calidad en la enseñanza entre los estudiantes de enseñanza secundaria.	Vicerrectorado de Estudiantes
		3	Número de miembros de la Universidad de Sevilla que participan en programas de movilidad e intercambio. Número de ponentes de la Universidad de Sevilla que participan en eventos organizados fuera de ella. Número de convocatorias internacionales suscritas por la Universidad de Sevilla.	Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
		4	Número de acuerdos con instituciones públicas. Número de acuerdos con empresas, organismos e instituciones privadas.	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales
		5	Porcentaje de encuestas realizadas anualmente con resultados satisfactorios en las distintas titulaciones sobre calidad docente dividido por el total de encuestas realizadas (Contrato Programa 2007-2011). Número de referencias en prensa de actividades docentes de la Universidad de Sevilla. Número de jornadas, mesas redondas y congresos organizados por la Universidad de Sevilla relacionada con la implantación de metodologías docentes innovadoras.	Vicerrectorado de Docencia
		6	Número de impactos anuales en prensa de las investigaciones que se realizan en la Universidad de Sevilla. Número de impactos anuales en radio de las investigaciones que se realizan en la Universidad de Sevilla. Número de impactos anuales en televisión de las investigaciones	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
			que se realizan en la Universidad de Sevilla.	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales
		7	Número de impactos anuales en prensa de la Universidad de Sevilla Número de impactos anuales en radio de la Universidad de Sevilla Número de impactos anuales en televisión de la Universidad de Sevilla	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales
		8	Antiguos alumnos pertenecientes a la asociación por titulaciones.	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales
		9	Convocatoria de premios.	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales
		10	Reconocimientos otorgados.	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales

OBJETIVO 2 *Fomentar, promocionar y mejorar los programas de cooperación cultural y social del entorno de la Universidad de Sevilla.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
5	2	1	Número de inserciones científicas en prensa. Ediciones de material divulgativo. Número de ferias sectoriales a las que se concurre con stand. Número de jornadas de puertas abiertas y visitas guiadas. Número de mesas redondas y conferencias.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		2	Número de actividades organizadas por la Universidad de Sevilla dentro del programa "Cultura y Universidad en su entorno". Relación de ayuntamientos con los que existen acuerdos para el desarrollo de este programa. Número de participantes en las actividades culturales.	CICUS
		3	Número de actividades culturales y deportivas dirigidas a la sociedad en las instalaciones de los diferentes campus. Número de participantes en las diferentes actividades culturales deportivas dirigidas a la sociedad en las instalaciones de los diferentes campus.	Vicerrectorado de Estudiantes
		4	Número de actividades formativas organizadas por la Universidad de Sevilla relacionada con la problemática del mundo actual. Número de jornadas sobre la problemática del mundo actual organizadas por la Universidad de Sevilla. Número de acciones desplegadas por la Universidad de Sevilla para sensibilizar y dinamizar a la Comunidad Universitaria sobre la problemática del mundo actual. Evolución del número de colaboradores (en forma de alumnos en práctica o becas de colaboración) de la Universidad de Sevilla para sensibilizar y dinamizar a la Comunidad Universitaria sobre la problemática del mundo actual. Número de beneficiarios/as de la actividad. Índice de satisfacción de los empleadores y demás grupos de interés.	SACU

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
		5	Número de metros cuadrados de nueva creación para usos culturales.	Vicerrectorado de Infraestructuras

OBJETIVO 3 *Formar nuevas alianzas con empresas y organismos públicos, afianzando las actuales.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
5	3	1	Cuantía global de los derechos reconocidos generados por contratos o convenios con la Corporación Tecnológica de Andalucía o con otras entidades públicas o privadas (Contrato Programa 2007-2011).	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		2	Evolución del número de proyectos de formación, investigación e innovación compartidos con otras universidades andaluzas (Contrato Programa 2007-2011).	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales
		3	Número de convenios suscritos entre la Universidad de Sevilla y la institución. Número de empresas alojadas al amparo de los mismos.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		4	Número de convenios o alianzas establecidas en materia de calidad con otras universidades y administraciones públicas	Dirección de RRHH
		5	Número de profesores que tengan contrato de colaboración con empresas con actividad demostrada dividido por el número total del profesorado universitario (Contrato Programa 2007-2011).	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		6	Aportaciones de recursos provenientes del mecenazgo.	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales
		7	Actuaciones de las plataformas.	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales

OBJETIVO 4 *Fomentar la cultura emprendedora.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
5	4	1	Número de empresas basadas en el conocimiento generadas en los dos últimos años, con actividad acreditada, participadas mayoritariamente por el profesorado universitario dividido por el número total de personal investigador a tiempo completo (Contrato Programa 2007-2011). Número de promotores asesorados.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		2	Número de solicitudes de la Universidad de Sevilla presentadas a convocatorias y programas de financiación de empresas innovadoras. Número de propuestas de iniciativas empresariales financiadas.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		3	Número de convenios establecidos con socios institucionales para promover la mentalidad emprendedora. Número de iniciativas empresariales favorecidas al amparo de estos convenios.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		4	Número de iniciativas empresariales presentadas a los premios de creación de Empresas de Base Tecnológica, de empresas innovadoras, así como de Premios "Innovar" con la Universidad.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		5	Número de procedimientos normalizados que rijan las acciones y actividades que fomenten la capacidad emprendedora de la Universidad de Sevilla.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		6	Número de empresas creadas por titulados dentro de los tres años siguientes a su graduación dividido por el número total de egresados en esos tres últimos años (Contrato Programa 2007-2011)	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica

Formación de los estudiantes

OBJETIVO 1 *Satisfacer las necesidades y expectativas de los estudiantes.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
3	1	1	Número de empresas que utilizan el portal para anunciar sus ofertas de empleo. Número de estudiantes que acceden al portal para recibir información sobre empleo. Número de alumnos que consiguen empleo a través de este portal de empleo.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		2	Número de planes de estudios con sistemas de créditos por equivalencia. Evolución del número de alumnos que solicita realizar prácticas en empresas como créditos de libre configuración. Evolución del número de acuerdos para realizar prácticas en empresas. Número de solicitudes para realizar prácticas en empresas.	Vicerrectorado de Ordenación Académica
		3	Evolución del número de alumnos matriculados en los estudios de máster oficial. Grado de interés de los alumnos por los estudios de máster oficial (a través de encuestas). Número de acciones emprendidas para apoyar los estudios de máster oficial y postgrado.	Vicerrectorado de Ordenación Académica (Secretariado de Máster Universitario)
		4	Número de servicios universitarios utilizados por los estudiantes que son evaluados anualmente. Evolución del grado de satisfacción de los estudiantes respecto a los servicios universitarios (información, acceso, títulos, becas...). Número de propuestas de mejora implantadas fruto del análisis de los servicios universitarios utilizados por los estudiantes.	Vicerrectorado de Estudiantes Vicerrectorado de Ordenación Académica
		5	Número de cursos de formación diferentes ofertados demandados por agentes socio-económicos Encuesta sobre los intereses formativos de los agentes	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales.
		6	Grado de cumplimiento del objetivo.	
		7	Encuesta sobre conocimiento de los servicios. Evolución del número de alumnos que acude al Servicio de Asistencia a la Comunidad Universitaria segmentado por tipos de prestación, consultas, etc Encuesta sobre la identificación del alumno con la Universidad de Sevilla a nivel de centro, normalizada. Porcentaje de alumnos de la Universidad de Sevilla con cuenta de correo institucional Creación de un espacio virtual dedicado a los estudiantes	Vicerrectorado de Estudiantes SACU

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
		8	Número de actividades realizadas que sirvan de punto de encuentro entre empresas y estudiantes.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica

OBJETIVO 2 *Acreditar las titulaciones y postgrados y certificar su nivel de calidad.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
3	2	1	Porcentaje de titulaciones evaluadas. Grado de implantación de acciones de mejora.	Vicerrectorado de Docencia
		2	Número de créditos de enseñanza de postgrado acreditados por la Agencia Andaluza de Evaluación dividido por el número de créditos de la oferta universitaria de postgrado. (Contrato Programa 2007-2011). Número de programas de postgrado oficiales de calidad. Porcentaje de estudiantes que participan en programas de postgrado oficiales de calidad.	Vicerrectorado de Ordenación Académica.

OBJETIVO 3 *Posicionar a nuestros estudiantes en situación de ventaja competitiva ante su inserción en el mercado laboral.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
3	3	1	Número Candidatos solicitantes de prácticas, en una empresa europea. Número Contratos de estudiantes. Ratio plazas/candidatos por Centro. Satisfacción global del estudiante. Quejas. Encuesta.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		2	Número de acuerdos para realizar prácticas en empresas. Número de solicitudes para realizar prácticas en empresas. Número de alumnos que obtienen plazas para hacer prácticas por número de solicitudes.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		3	Porcentaje de alumnos insertados en el tejido socioeconómico dividido por total alumnos egresados (Contrato Programa 2007-2011). Número de doctores egresados en los últimos cinco años que se hayan incorporado a empresas o instituciones no universitarias de su especialidad debidamente ponderado por la oferta de la Universidad dividido por el total del personal investigador a tiempo completo (Contrato Programa 2007-2011).	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		4	Grado de cumplimiento del objetivo.	Vicerrectorado de Ordenación Académica
		5	Evolución del número de alumnos graduados de la Universidad de Sevilla que cursan estudios de máster. Grado de interés de los alumnos por los estudios de postgrado (a través de encuestas). Número de acciones emprendidas para apoyar los estudios de máster oficial y postgrado propio entre los alumnos graduados en	Vicerrectorado de Ordenación Académica

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
		6	<p>la Universidad de Sevilla. Número de máster oficial y postgrado propio con acreditación de calidad.</p> <p>Número de cursos y títulos de enseñanzas propias vinculados a demandas sociales y económicas.</p>	Vicerrectorado de Ordenación Académica.

OBJETIVO 4 *Fomentar los programas de movilidad de los miembros de la comunidad universitaria.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
3	4	1	<p>Número total de alumnos de la Universidad que han participado en redes internacionales de movilidad en otro idioma dividido por el número de estudiantes matriculados en la Universidad (Contrato Programa 2007-2011).</p> <p>Número de alumnos de la Universidad que estudian fuera a través del programa Erasmus o similar ponderado por su grado de aprovechamiento en función de los créditos superados dividido por el número total de alumnos matriculados (Contrato Programa 2007-2011).</p> <p>Número de alumnos de la Universidad de Sevilla que participan en programas de intercambio segmentado por áreas.</p> <p>Número de alumnos extranjeros que participan en programas de intercambio.</p> <p>Evolución del número de convenios suscritos por la Universidad de Sevilla con otras universidades.</p> <p>Número de acciones emprendidas para apoyar a los estudiantes que quieran estudiar en el extranjero y su poder adquisitivo no se lo permita.</p> <p>Evolución de los fondos destinados a apoyar los programas de movilidad entre los estudiantes.</p>	Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
		2	<p>Número de docentes e investigadores que participan en redes de movilidad geográfica e internacionales dividido por el número total de docentes e investigadores (Contrato Programa 2007-2011).</p>	Vicerrectorado de Relaciones Internacionales
		3	<p>Número de PAS que participan en redes de movilidad geográfica e internacionales dividido por el número total de PAS</p>	Vicerrectorado de Relaciones Internacionales

5.3 Innovación y Desarrollo

Innovación en docencia e investigación

OBJETIVO 1 *Incrementar la investigación y la producción científica de calidad.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
2	1	1	Número de tesis doctorales defendidas en la universidad en un año dividido por el número total de PDI a tiempo completo (Contrato Programa 2007-2011). Puntuación media de las diferentes ponencias de investigación de la Universidad (Contrato Programa 2007-2011). Número de proyectos de investigación en colaboración con empresas e instituciones públicas solicitados. Número de proyectos de investigación en colaboración con empresas e instituciones públicas aprobados. Número de Institutos Universitarios, centros mixtos o Redes creadas como consecuencia de grandes proyectos de investigación abordados por varios grupos de investigación. Número de investigadores que ha obtenido premios internacionales y nacionales de prestigio. Número de artículos publicados en revistas incluidas en el Science Citation Index Expanded y Social Science Citation Index. Índices de excelencia en la investigación reconocidos a nivel internacional o nacional por agencias acreditativas oficiales o de reconocido prestigio. Retornos generados para la institución en convocatorias de proyectos internacionales o nacionales altamente competitivas.	Vicerrectorado de Investigación
		2	Número de nuevos Institutos de Investigación creados	Vicerrectorado de Investigación
		3	Cuantía global de los derechos generados por fondos externos de convocatorias públicas europeas y nacionales I+D+I dividido por el número de efectivos del personal investigador a tiempo completo (Contrato Programa 2007-2011) Retornos generados por la participación en convocatorias europeas. Número de proyectos europeos coordinados por la Universidad de Sevilla. Números de proyectos europeos en el que están implicados investigadores de la Universidad de Sevilla. Número de solicitudes presentadas a convocatorias europeas.	Vicerrectorado de Investigación
		4	Evolución de la participación de los investigadores de estas áreas en las Convocatorias del Plan Nacional de I+D+i. Número de ayudas para la elaboración de proyectos provenientes de las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales, Económica y Jurídicas solicitadas. Número de ayudas para la elaboración de proyectos provenientes de las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales, Económica y Jurídicas concedidas. Acuerdos de la Comisión de Investigación. Memoria de Investigación. Memoria del Plan Nacional de I+D+i.	Vicerrectorado de Investigación
		5	Número de proyectos coordinados presentados a convocatorias nacionales.	Vicerrectorado

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
			Retornos generados por los proyectos concedidos en convocatorias altamente competitivas. Número de investigadores implicados en proyectos coordinados con otras instituciones en convocatorias altamente competitivas.	de Investigación
6			Número total de patentes que estén en explotación por la propia Universidad o que hayan sido adquiridas por terceros para su explotación dividido por el total de efectivos de personal investigador a tiempo completo (Contrato Programa 2007-2011).	Vicerrectorado de Investigación
7			Dotación presupuestaria complementaria para el mantenimiento y renovación de la infraestructura científica Subvenciones y ayudas captadas en convocatorias públicas para la mejora de la infraestructura científica Fondos captados por convenios con instituciones para la mejora de la infraestructura científica.	Vicerrectorado de Investigación
8			Total de sexenios y acreditaciones equivalentes del personal docente en el año del anexo anual dividido por los sexenios que podrían estar acreditados (Contrato Programa 2007-2011) Volumen de fondos destinados a la traducción de publicaciones científicas en revistas de alto impacto Número de solicitudes de compensación de los gastos de traducción de publicaciones recibidas Número de solicitudes de compensación de los gastos de traducción de publicaciones científicas en revistas de alto impacto subvencionadas	Vicerrectorado de Investigación
9			Evolución del número de investigadores de la Universidad de Sevilla participantes en congresos y seminarios de investigación.	Vicerrectorado de Investigación
10			Total de puntos obtenidos por el número de premios internacionales, nacionales, autonómicos, artísticos y/o literarios dividido por el número total de personal investigador a tiempo completo (Contrato Programa 2007-2011).	Vicerrectorado de Investigación
11			Número de reconocimientos concedidos.	Vicerrectorado de Investigación
12			Cuantía de las ayudas destinadas a apoyar la investigación y difusión de la actividad investigadora del Plan Propio de Investigación. Informe sobre el incremento en la producción científica.	Vicerrectorado de Investigación
13			Número de investigadores de distintos grupos que trabajan en común. Número de proyectos de investigación con participación de varios grupos de investigación.	Vicerrectorado de Investigación
			Número de grupos de investigación sectorializados. Número de encuentros sectoriales y de visitas a empresas. Número de Centros Sectoriales Distribuidos en Red organizados.	

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
		14	Número de contratos de investigación, apoyo tecnológico y de servicios suscritos con empresas/instituciones.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica

OBJETIVO 2 *Asegurar el perfeccionamiento profesional de docentes e investigadores.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
2	2	1	Número de ayudas para estancias de investigación en otros centros nacionales y extranjeros solicitadas. Número de ayudas para estancias de investigación en otros centros nacionales y extranjeros concedidas. Análisis de las memorias de actividad y resultados de la estancia de investigación.	Vicerrectorado de Investigación
		2	Número de becas (tipo FPU, FPI, JA, Ramón y Cajal y similares) obtenidas en convocatorias oficiales por el personal investigador dividido por el número total de personal investigador a tiempo completo (Contrato Programa 2007-2011).	Vicerrectorado de Investigación
		3	Números de créditos conformados con el Plan de Innovación Docente y acreditados por la Agencia Andaluza de Evaluación dividido por el número de créditos totales (Contrato Programa 2007-2011). Número de actividades de innovación docente puestas en marcha. Número de profesores implicados en actividades de innovación docente.	Vicerrectorado de Docencia
		4	Número de cursos de formación docente impartidos. Número de horas de formación docente recibidas por los profesores. Número de profesores asistentes a cursos de formación docente.	Vicerrectorado de Docencia
		5	Número de cursos de formación a profesores noveles o de actualización de metodologías docente organizada. Número de equipos de trabajo departamentales creados para que los profesores con experiencia tutoricen a los profesores noveles. Número de departamentos implicados en los procesos de autorización a profesores noveles. Número de profesores con experiencia que participan en cursos para actualizar sus metodologías. Número de profesores noveles que participan en los cursos.	Vicerrectorado de Docencia
		6	Número de miembros del PDI que tengan un dominio suficiente del inglés (TOEFL, Advanced o equivalente). Número de miembros del PDI que hayan participado en programas de promoción de la docencia bilingüe.	Vicerrectorado de Ordenación Académica
		7	Número de asignaturas dividido por los grupos ofertados en inglés. Número de miembros del PDI que participan en cursos de formación en lenguas extranjeras. Número de cursos que se ofertan para aprender una lengua extranjera.	Vicerrectorado de Docencia

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
		8	Número de ayudas a la organización de congresos y reuniones de carácter científico solicitadas. Número de ayudas a la organización de congresos y reuniones de carácter científico concedidas. Evolución de la dotación presupuestaria de la acción del III Plan Propio de Ayudas a la Organización de Congresos y Reuniones de carácter científico.	Vicerrectorado de Investigación
		9	Porcentaje de PDI acreditados por la Agencia Andaluza de Evaluación respecto al total (Contrato Programa 2007-2011).	Vicerrectorado de Profesorado
		10	Número de cursos específicos de formación sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación ofertados. Número de PDI participantes en los cursos específicos de formación sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación.	Vicerrectorado de Docencia
		11	Número de cursos del perfeccionamiento del profesorado en el uso de las nuevas tecnologías programados y realizados. Número de participantes en los cursos del perfeccionamiento del profesorado en el uso de las nuevas tecnologías programados y realizados.	Vicerrectorado de Docencia
		12	Número de cursos, jornadas, seminarios y encuentros sobre aspectos relativos calidad y mejora continua realizados. Número total de asistentes a los cursos y jornadas seminarios y encuentros sobre aspectos relativos calidad y mejora continua realizados. Número total de asistentes de la Universidad de Sevilla a los cursos, jornadas seminarios y encuentros sobre aspectos relativos calidad y mejora continua realizados.	Vicerrectorado de Docencia
		13	Procesos formalizados de reconocimiento de la excelencia docente del profesorado.	Vicerrectorado de Docencia

OBJETIVO 3 *Fomentar los grupos emergentes de investigación y la incorporación de nuevos investigadores.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
2	3	1	Número de solicitudes de la Universidad de Sevilla presentadas a las convocatorias públicas de ayudas a la contratación de investigadores-doctores de los programas nacionales y autonómicos. Número de contratos formalizados de investigadores-doctores financiados de programas nacionales o andaluces. Análisis de los departamentos y áreas de conocimientos de incorporación de los investigadores-doctores contratados y financiados por las convocatorias de programas nacionales o andaluces. Grado de cumplimiento del programa de asignación preferente del personal investigador-doctor contratado y financiado por las convocatorias de programas nacionales o andaluces a las áreas de conocimiento cuya actividad investigadora deba atarse.	Vicerrectorado de Investigación
		2	Número de becas predoctorales del Plan Propio concedidas al año. Análisis de la distribución por áreas de conocimiento de las becas predoctorales. Análisis de homologación de los criterios de selección y condiciones de las ayudas del Plan Propio con los establecidos en las convocatorias nacionales y autonómicas.	Vicerrectorado de Investigación

OBJETIVO 4 *Potenciar el flujo de transferencia de tecnología.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
2	4	1	Número de PDI que participan en los órganos de administración de entidades societarias o similares, basadas en el conocimiento dividido por el número total de PDI (Contrato Programa 2007-2011). Número de grupos de investigación proponiendo iniciativas de transferencia de tecnología. Participación en proyectos regionales, nacionales e internacionales de transferencia de tecnología. Número de empresas implicadas en iniciativas de Transferencia Tecnológica conjuntas con la Universidad. Número de contratos firmados entre grupos de investigación y empresas. Número de patentes presentadas por la Universidad de Sevilla. Número de acuerdos de licencia firmados con empresas.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		2	Número de laboratorios implicados en trabajos dirigidos a empresas. Acuerdos establecidos con las diferentes administraciones y/o con empresas para la implantación de laboratorios conjuntos. Número de infraestructuras científicas y tecnológicas financiadas por empresas. Evolución del volumen del presupuesto asignado a la adecuación, mejora y ampliación de las infraestructuras de investigación por acuerdos establecidos con las diferentes administraciones o empresas.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		3	Número de patrocinadores implicados en la cofinanciación del Plan Propio de Transferencia de Tecnología. Incremento anual del 5% de financiación disponible para actividades de transferencia de tecnología. Número de presentaciones realizadas. Incremento anual del 10% de las iniciativas de transferencia de	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
			tecnología financiadas.	
		4	Porcentaje de grupos de investigación con descriptores tecnológicos en SISIUS.	Vicerrectorado de Investigación
		5	Numero de proyectos del Programa Marco de investigación en colaboración con empresas. Número de proyectos de investigación y transferencia tecnológica de convocatorias nacionales en los que participan y cofinancian empresas (CENIT, PETRI, PROFIT). Recursos generados por contratación de actividades de investigación.	Vicerrectorado de Investigación Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		6	Número de presentaciones realizadas. Material divulgativo elaborado. Número de grupos de investigación contribuyendo a la Guía de Recursos Tecnológicos. Participación en ferias tecnológicas y otros encuentros de participación empresarial.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica

Aprendizaje

OBJETIVO 1 *Promover el éxito académico y el desarrollo personal de los estudiantes.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
1	1	1	Número de usuarios/as de las diferentes actividades. Número de "Libros del Estudiante" distribuidos.	SACU Vicerrectorado de Estudiantes
		2	Total de los estudiantes graduados según el tiempo que ha invertido cada uno de ellos en obtener la graduación dividido por el total de alumnos graduados por su duración inicialmente prevista. (Contrato Programa 2007-2011). Evolución de la tasa de éxito. Evolución de la tasa de abandono. Número de créditos prácticos / teóricos. Oferta optativa de la titulación (créditos optativos y de libre configuración). Antiguos alumnos de la institución que han recibido Field Medal o Premios Nobel. Personal de la institución que ha ganado Premio Nobel o Field Medal. Antiguos alumnos que han ocupado puestos relevantes en la Administración Pública a nivel nacional, regional y local. Antiguos alumnos que ocupan puestos relevantes en organizaciones públicas y privadas.	Vicerrectorado de Docencia
		3	Número de miembros del PDI involucrados en planes de formación y aplicación de la tutela. Número de alumnos participantes en los programas de acción tutorial.	Vicerrectorado de Docencia
		4	Nivel de satisfacción de los alumnos con los estudios cursados, el centro y la universidad. Evolución de la tasa de éxito. Evolución de la tasa de abandono Número de alumnos que finalizan sus estudios en las distintas titulaciones Número de alumnos que cursan titulaciones elegidas en primera opción	Vicerrectorado de Docencia
		5	Número de estudiantes matriculados en el último curso de carrera que hayan obtenido en el TOEFL, o sistema equivalente, una marca superior a 500 puntos, dividido por el número total de alumnos matriculados en el último curso. (Contrato Programa 2007-2011). Número de estudiantes que participan en cursos de idiomas. Número de profesores implicados en la impartición de cursos de idiomas. Número de estudiantes con conocimiento acreditado de idiomas.	Vicerrectorado de Estudiantes
		6	Número de programas y cursos de este tipo que se ofrecen como complemento curricular. Número de alumnos que participan en estas actividades.	Vicerrectorado de Docencia
		7	Número de solicitudes. Número de beneficiarios. Número de actividades.	SACU

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
		8	Número de asociaciones de estudiantes de la Universidad. Número de estudiantes pertenecientes a asociaciones.	Vicerrectorado de Estudiantes
		9	Número de inserciones en los medios de comunicación. Número de visitas a la página web.	Vicerrectorado de Estudiantes

OBJETIVO 2 *Impulsar y fomentar la Convergencia Europea en los estudios.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
1	2	1	Número de créditos conformados con el Plan de Innovación Docente y acreditados por la Agencia Andaluza de Evaluación dividido por el número de créditos totales (Contrato Programa 2007-2011). Número de guías de asignaturas o titulaciones generadas en términos de crédito europeo. Número de guías traducidas al menos al inglés.	Vicerrectorado de Ordenación Académica
		2	Número de miembros del PDI que siguen programas o cursos de formación en nuevas metodologías. Número de asignaturas que se han programado en términos de crédito europeo. Número de titulaciones que siguen una implantación gradual del crédito europeo. Número de materiales docentes generados con la lógica del crédito europeo.	Vicerrectorado de Docencia
		3	Número de alumnos por grupo clase	Vicerrectorado de Profesorado
		4	Número de alumnos egresados con suplemento europeo al título.	Vicerrectorado de Ordenación Académica
		5	Número de titulaciones conjuntas con universidades europeas. Número de estudiantes que realizan estudios que llevan a la obtención de un título emitido conjuntamente por la Universidad de Sevilla y otra universidad europea.	Vicerrectorado de Ordenación Académica

OBJETIVO 3 *Promover que la docencia e investigación dispongan del marco adecuado para alcanzar sus objetivos.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
1	3	1	Cumplimiento de los plazos establecidos. Número de plazas de nueva creación en la Facultad de Derecho. Número de plazas de nueva creación en la Facultad de Ciencias del Trabajo. Número de metros cuadrados de espacios destinados a la docencia (aulas tipo anfiteatro, asientos fijos, otros...) de nueva creación. Número de metros cuadrados destinados a profesorado e investigación. Número de puestos destinados a la docencia de nueva creación. Número de puestos de laboratorios. Número de puestos de talleres. Número de puestos de espacios experimentales.	Vicerrectorado de Infraestructuras

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
			<p>Número de puestos de salas de estudio.</p> <p>Número de puestos de salas de ordenadores.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a zonas comunes, administración y servicios.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a otros usos (especificar).</p>	
2		Cumplimiento de los plazos establecidos	<p>Número de plazas de nueva creación en la Facultad de ciencias de la Educación.</p> <p>Número de metros cuadrados de espacios destinados a la docencia (aulas tipo anfiteatro, asientos fijos, otros...) de nueva creación.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a profesorado e investigación.</p> <p>Número de puestos destinados a la docencia de nueva creación.</p> <p>Número de puestos de laboratorios.</p> <p>Número de puestos de talleres.</p> <p>Número de puestos de espacios experimentales.</p> <p>Número de puestos de salas de estudio.</p> <p>Número de puestos de salas de ordenadores.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a zonas comunes, administración y servicios.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a otros usos (aula música, gimnasio, etc).</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras
3		Grado de cumplimiento del objetivo.		Vicerrectorado de Infraestructuras
4		Cumplimiento de los plazos establecidos.	<p>Número de plazas de nueva creación en la Facultad de Odontología.</p> <p>Número de metros cuadrados de espacios destinados a la docencia(aulas tipo anfiteatro, asientos fijos, otros...) de nueva creación.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a profesorado e investigación.</p> <p>Número de puestos destinados a la docencia de nueva creación.</p> <p>Número de puestos de laboratorios.</p> <p>Número de puestos de talleres.</p> <p>Número de puestos de espacios experimentales.</p> <p>Número de puestos de salas de estudio.</p> <p>Número de puestos de salas de ordenadores.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a zonas comunes, administración y servicios.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a otros usos (especificar).</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras
5		Cumplimiento de los plazos establecidos.	<p>Número de puestos de lectura de nueva creación.</p> <p>Número de puestos de consulta de catálogo de nueva creación.</p> <p>Número de puestos de consulta de Bases de Información de nueva creación.</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras
6		Cumplimiento de los plazos establecidos.	<p>Número de plazas de nueva creación en la Escuela de Ingeniería Técnica Agrícola.</p> <p>Número de metros cuadrados de espacios destinados a la docencia (aulas tipo anfiteatro, asientos fijos, otros...) de nueva creación.</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
			<p>Número de metros cuadrados destinados a profesorado e investigación.</p> <p>Número de puestos destinados a la docencia de nueva creación.</p> <p>Número de puestos de laboratorios.</p> <p>Número de puestos de talleres.</p> <p>Número de puestos de espacios experimentales.</p> <p>Número de puestos de salas de estudio.</p> <p>Número de puestos de salas de ordenadores.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a zonas comunes, administración y servicios.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a otros usos (especificar).</p>	
		7	<p>Cumplimiento de los plazos establecidos.</p> <p>Número de plazas de nueva creación en la Escuela Universitaria de Ciencias de la Salud (Enfermería).</p> <p>Número de metros cuadrados de espacios destinados a la docencia (aulas tipo anfiteatro, asientos fijos, otros...) de nueva creación.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a profesorado e investigación.</p> <p>Número de puestos destinados a la docencia de nueva creación.</p> <p>Número de puestos de laboratorios.</p> <p>Número de puestos de talleres.</p> <p>Número de puestos de espacios experimentales.</p> <p>Número de puestos de salas de estudio.</p> <p>Número de puestos de salas de ordenadores.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a zonas comunes, administración y servicios.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a otros usos (especificar).</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras
		8	<p>Número de metros cuadrados de espacios destinados a la docencia (aulas tipo anfiteatro, asientos fijos, otros...) de nueva creación.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a profesorado e investigación.</p> <p>Número de puestos destinados a la docencia de nueva creación.</p> <p>Número de puestos de laboratorios.</p> <p>Número de puestos de talleres.</p> <p>Número de puestos de espacios experimentales.</p> <p>Número de puestos de salas de estudio.</p> <p>Número de puestos de salas de ordenadores.</p> <p>Número de plazas de nueva creación ofertadas.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a zonas comunes, administración y servicios.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a otros usos (especificar).</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras
		9	<p>Cumplimiento de los plazos establecidos.</p> <p>Número de puestos de lectura de nueva creación.</p> <p>Número de puestos de consulta de catálogo de nueva creación.</p> <p>Número de puestos de consulta de Bases de Información de nueva creación.</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras
		10	Nº de metros cuadrados construidos destinados a la investigación.	Vicerrectorado de Infraestructuras
		11	Número de plazas de nueva creación en la Facultad de Farmacia.	Vicerrectorado

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
			<p>Número de metros cuadrados de espacios destinados a la docencia (aulas tipo anfiteatro, asientos fijos, otros...) de nueva creación.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a profesorado e investigación.</p> <p>Número de puestos destinados a la docencia de nueva creación.</p> <p>Número de puestos de laboratorios.</p> <p>Número de puestos de talleres.</p> <p>Número de puestos de espacios experimentales.</p> <p>Número de puestos de salas de estudio.</p> <p>Número de puestos de salas de ordenadores.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a zonas comunes, administración y servicios.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a otros usos (especificar).</p>	de Infraestructuras
	12		<p>Número de metros cuadrados liberados para usos culturales.</p> <p>Número de metros cuadrados de espacios destinados a la docencia (aulas tipo anfiteatro, asientos fijos, otros...) de nueva creación.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a profesores e investigadores.</p> <p>Número de puestos destinados a la docencia de nueva creación.</p> <p>Número de puestos de laboratorios.</p> <p>Número de puestos de talleres.</p> <p>Número de puestos de espacios experimentales.</p> <p>Número de puestos de salas de estudio.</p> <p>Número de puestos de salas de ordenadores.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a zonas comunes, administración y servicios.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a otros usos (especificar).</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras
	13		<p>Número de metros cuadrados de espacios destinados a la docencia (aulas tipo anfiteatro, asientos fijos, otros...) de nueva creación.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a profesorado e investigación.</p> <p>Número de puestos destinados a la docencia de nueva creación.</p> <p>Número de puestos de laboratorios.</p> <p>Número de puestos de talleres.</p> <p>Número de puestos de espacios experimentales.</p> <p>Número de puestos de salas de estudio.</p> <p>Número de puestos de salas de ordenadores.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a zonas comunes, administración y servicios.</p> <p>Número de metros cuadrados destinados a otros usos (especificar).</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras
	14		<p>Grado de ejecución del Plan Director de la Fábrica de Tabacos.</p>	Vicerrectorado de Infraestructuras
	15		<p>Convenios firmados.</p> <p>Subvenciones acordadas.</p> <p>Acuerdos de donación.</p> <p>Porcentaje del presupuesto destinado a la adquisición de recursos bibliográficos obtenidos mediante la firma de convenios</p> <p>Porcentaje del presupuesto destinado a la adquisición de recursos bibliográficos obtenidos mediante la captación de subvenciones en convocatoria pública</p>	Vicerrectorado de Investigación

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
		16	Número de unidades por formato (CD, VHS, DVD, etc) en los fondos del Secretariado de Recursos Audiovisuales y Nuevas Tecnologías. Número de nuevas convocatorias para la creación de nuevos recursos docentes.	Vicerrectorado de Infraestructuras
		17	Número de solicitudes de software por parte de PDI.	Vicerrectorado de Infraestructuras
		18	Número de despachos que han sido mejorados.	Vicerrectorado de Infraestructuras
		19	Inversión en nuevos recursos para prácticas del los alumnos.	Vicerrectorado de Infraestructuras

OBJETIVO 4 *Asegurar la calidad de la docencia adecuando la idoneidad de los estudios ofertados.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
1	4	1	Número de titulaciones revisadas. Número de propuestas de adaptación a la demanda social y al esquema organizativo europeo adoptadas. Número de titulaciones adaptadas a la demanda social y al esquema organizativo europeo.	Vicerrectorado de Ordenación Académica
		2	Planes de estudio. Número de titulaciones analizadas con relación a la correspondencia entre número de horas de estudio y esfuerzo a realizar para superar las asignaturas. Número de propuestas de mejora implantadas.	Vicerrectorado de Ordenación Académica
		3	Número de perfiles de egreso elaborado para las titulaciones.	Vicerrectorado de Docencia
		4	Número de planes de estudios analizados. Número de propuestas de mejora implantadas. Evaluación y revisión de las acciones emprendidas.	Vicerrectorado de Docencia
		5	Número de proyectos por departamentos emprendidos. Número de proyectos por titulación emprendidos. Evolución del presupuesto destinado a incentivar los proyectos. Evaluación del grado de satisfacción de los alumnos con los proyectos. Número de cursos de formación pedagógica ofertados para los profesores por la universidad Número de personal académico que ha recibido formación pedagógica. Número de títulos disponibles en el servicio de biblioteca asociada al programa formativo.	Vicerrectorado de Docencia
		6	Número de programas basados en la interacción multicultural creados para aumentar la oferta formativa en aspectos de la cultura propia del entorno de la Universidad de Sevilla. Número de estudiantes matriculados en programas basados en la interacción multicultural formativos en aspectos relativos a la cultura propia del entorno de la Universidad de Sevilla.	Vicerrectorado de Ordenación Académica

5.4 Gestión

Modernización de la gestión

OBJETIVO 1 *Asegurar la calidad y la innovación de los medios técnicos y en los procesos de actuación.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
4	1	1	Aprobación de l plan integral por los órganos de gobierno.	Gerencia
		2	Número de servicios universitarios utilizados por los estudiantes que son evaluados anualmente. Evolución del grado de satisfacción de los estudiantes respecto a los servicios universitarios (información, acceso, títulos, becas...). Número de propuestas de mejora implantadas fruto del análisis de los servicios universitarios utilizados por los estudiantes.	Vicerrectorado de Estudiantes Gerencia Servicio de Informática y Comunicaciones
		3	Número de servicios con cartas elaboradas. Porcentaje de servicios susceptibles de elaborar cartas con cartas de servicios implantadas.	Dirección de RRHH
		4	Porcentaje de procesos implantados. Porcentaje de acciones de medición satisfacción de usuarios.	Vicerrectorado de Investigación
		5	Aquellos asociados al sistema de gestión de la calidad, especialmente los relacionados con la percepción de los usuarios. Evolución del grado de satisfacción de los usuarios con los servicios ofrecidos por el Servicio de Informática y Comunicaciones.	Vicerrectorado de Infraestructuras.
		6	Número de miembros que utilizan la red inalámbrica de comunicación para desarrollar sus estudios. Número de centros que cuentan con red inalámbrica. Velocidad y capacidad de las redes de comunicación inalámbricas Cobertura de la red Porcentaje de espacios con nivel de señal aceptable	Vicerrectorado de Infraestructuras
		7	Grado de cumplimiento del objetivo Grado de satisfacción de los usuarios con los mecanismos de comunicación internos de la Universidad de Sevilla Número de propuestas de mejora de la comunicación interna implantadas fruto de las evaluaciones realizadas	Vicerrectorado de Relaciones Institucionales
		8	Número de procesos implantados corregido por el número de miembros de la comunidad universitaria afectados dividido por el número total de procesos seleccionados ponderados igualmente (Contrato Programa 2007-2011) Número de servicios evaluados anualmente Evolución del grado de satisfacción de los usuarios respecto a los servicios Número de propuestas de mejora implantadas fruto de la evaluación de los servicios.	Dirección de RRHH Gerencia
		9	Efectivos de PAS a los que haya afectado la implementación de un Plan de Gestión dividido por la totalidad del número de efectivos de PAS (Contrato Programa 2007-2011)	Dirección de RRHH

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
			<p>Porcentaje de desviación entre las competencias adquiridas y las requeridas por unidad.</p> <p>Número de personas evaluadas por competencias.</p>	
		10	<p>Número de servicios evaluados anualmente</p> <p>Evolución del grado de satisfacción de los usuarios respecto a los servicios</p> <p>Número de propuestas de mejora implantadas fruto de la evaluación de los servicios</p> <p>Nivel de cumplimiento del proceso de medición sistemático y periódico planificado</p>	<p>Dirección de RRHH Gerencia</p>
		11	<p>Acta de la Comisión de Investigación.</p> <p>Actas de las reuniones conjuntas Subcomisión y Grupo de Mejora.</p> <p>Número de mejora de los servicios propuestos por la subcomisión.</p> <p>Número de propuestas de mejora implantadas.</p>	<p>Vicerrectorado de Investigación</p>

OBJETIVO 2 *Utilización de la enseñanza virtual.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
4	2	1	<p>Número de créditos, conformados con el Plan de Innovación Docente y acreditados por la Agencia Andaluza de Evaluación con material suficiente en red ponderado por el grado de implantación de las TIC's con acreditación de la Agencia Andaluza de Evaluación dividido por el número de créditos totales (Contrato Programa 2007-2011).</p> <p>Porcentaje de PDI que realizan los cursos de formación como usuarios de la enseñanza virtual (Contrato Programa 2007-2011)</p> <p>Porcentaje de utilización de las TIC's en la metodología docente (Contrato Programa 2007-2011).</p> <p>Porcentaje de profesores que utilizan la red para su labor docente.</p> <p>Porcentaje de profesores que usan plataformas virtuales para su labor docente.</p> <p>Número de cursos de formación en docencia virtual ofertados.</p>	<p>Vicerrectorado de Docencia</p>
		2	<p>Número de cursos en máster oficial basados en enseñanza semipresencial y virtual.</p> <p>Número de alumnos matriculados en cursos de máster oficial basados en enseñanza semipresencial y virtual.</p> <p>Número de títulos de máster oficial que ofrecen enseñanza semipresencial y virtual.</p>	<p>Vicerrectorado de Ordenación Académica..</p>
		3	<p>Número de cursos de postgrado propio basados en enseñanza semipresencial y virtual.</p> <p>Número de alumnos matriculados en cursos de postgrado propio basados en enseñanza semipresencial y virtual.</p> <p>Número de programas de postgrado propio que ofrecen enseñanza semipresencial y virtual.</p>	<p>Vicerrectorado de Ordenación Académica.</p>
		4	<p>Número de profesores que realizan los cursos de formación sobre enseñanza virtual.</p> <p>Número de alumnos que realizan cursos de usuarios de enseñanza virtual.</p>	<p>Vicerrectorado de Docencia</p>

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
		5	Porcentaje de alumnos que realizan los cursos de formación como usuarios de la enseñanza virtual (Contrato Programa 2007-2011). Evolución del número de alumnos que utilizan la enseñanza virtual.	Vicerrectorado de Estudiantes

OBJETIVO 3 *Establecer la administración electrónica en la Universidad.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
4	3	1	Grado de cumplimiento del objetivo.	Vicerrectorado de Infraestructuras
		2	Número de servicios y procedimientos digitalizados dividido por el número total de servicios y procedimientos ofertados por la Universidad (Contrato Programa 2007-2011).	Vicerrectorado de Infraestructuras
		3	Número de servicios y procedimientos digitalizados relacionados con la investigación dividido por el número total de servicios y procedimientos relacionados con la investigación (Contrato Programa 2007-2011). Existencia de archivo único. Número Impresos realizados telemáticamente. Porcentaje de contenido del archivo digitalizado.	Vicerrectorado de Investigación Gerencia
		4	Número de unidades que implantan el sistema. Número de usuarios formados en el sistema. Información sobre el grado de utilización del sistema y dificultades.	Dirección de RRHH Gerencia
		5	Número de cursos de formación ofertados en recursos de la Universidad de Sevilla en el portal web. Número total de alumnos formados en recursos de la Universidad de Sevilla en el portal web en relación al total de alumnos.	Vicerrectorado de Docencia Gerencia
		6	Número de acciones de comunicación sobre las nuevas herramientas y formas de trabajo desarrolladas. Número de cursos de formación en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación desarrolladas. Número de personas formadas en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.	Dirección de RRHH
		7	Número de procedimientos administrativos implantados telemáticamente. Encuesta de satisfacción a los usuarios.	Vicerrectorado de Infraestructuras
		8	Número de órdenes de pago tramitadas telemáticamente.	Vicerrectorado de Investigación Gerencia
		9	Número de personas que acceden a la información de la administración y los servicios vía nuevas tecnologías. Número de gestiones realizadas mediante la ayuda de nuevas tecnologías.	Dirección de RRHH Gerencia

OBJETIVO 4 *Asegurar la calidad y la innovación de las prestaciones que realiza la Universidad.*

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
4	4	1	Número de plazas de guardería infantil de nueva creación	Vicerrectorado de Infraestructuras
		2	Número de plazas de guardería infantil de nueva creación	Vicerrectorado de Infraestructuras
		3	Número de plazas de comedores universitarios de nueva creación	Vicerrectorado de Infraestructuras
		4	Estudio sobre qué deportes practican más los miembros de la universidad. Número de personas que practican algún deporte. Elaboración del proyecto de las nuevas instalaciones Informe sobre la financiación sobre las nuevas instalaciones	Vicerrectorado de Estudiantes
		5	Anuario de la Fundación de la Universidad de Sevilla.	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica
		6	Grado de cumplimiento del objetivo.	Vicerrectorado de Infraestructuras
		7	Grado de cumplimiento del objetivo. Evolución del grado de satisfacción de los usuarios con relación a los servicios prestados por la Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación Número de acciones implantadas para reforzar la estructura organizativa de la Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación	Vicerrectorado de Investigación
		8	Número de proyectos europeos coordinados por la Universidad de Sevilla. Números de proyectos europeos en el que están implicados investigadores de la Universidad de Sevilla. Número de solicitudes presentadas a convocatorias europeas	Vicerrectorado de Investigación
		9	Número de programas de doctorado de la Universidad de Sevilla con mención de calidad.	Vicerrectorado de Investigación.
		10	Movilidad de estudiantes, profesores e investigadores de la Universidad de Sevilla. Número de proyectos TEMPUS. Difusión de resultados del programa. Acuerdos de colaboración con centros de formación de excelencia	Vicerrectorado de Transferencia Tecnológica

Línea	Objetivo	Acción	Indicadores acciones	Responsable
			reconocida.	
		11	Número de servicios evaluados anualmente Evolución del grado de satisfacción de los usuarios respecto a los servicios Número de propuestas de mejora implantadas fruto de la evaluación de los servicios	Dirección de RRHH
		12	Grado de satisfacción de los usuarios con respecto a los servicios prestados. Número de propuestas de mejora implantadas fruto de la evaluación de los servicios. Nivel de cumplimiento del proceso de medición sistemática y periódico planificado.	Vicerrectorado de Investigación

5.5. Financiación.

INDICADORES FINANCIEROS	Indicadores Equilibrio Presupuestario	Indicadores Cobertura Financiera	Indicadores Eficiencia Financiera
		INDICADOR DE COBERTURA FINANCIERA DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA	INDICADORES FINANCIEROS POR ESTUDIANTE MATRICULADO
		Ingresos corrientes / gastos corrientes (%)	Ingresos corrientes por estudiante (Euros)
		Tasa de ahorro bruto: (Ingresos corrientes - Gastos corrientes) / Ingresos corrientes (%)	Transferencias corrientes de la Administración Educativa por estudiante (Euros)
		Transferencia corrientes / Gastos corrientes (%)	Precios públicos por enseñanza de grado por estudiante (Euros)
Transferencias corrientes de las Administraciones Públicas (%)		Recursos propios/ Gastos corrientes (%)	Transferencias de capital por estudiante (Euros)
Precios públicos de enseñanzas oficiales (%)		Recursos propios / Total de gastos (%)	Gastos corrientes por estudiante (Euros)
Ingresos generados por la prestación de servicios (%)		Transferencia corrientes de la Admón. Educativa / Gastos de personal (%)	Gastos de personal por estudiante (Euros)
Ingresos generados por la explotación del patrimonio material (%)		Precios públicos por enseñanza de grado / Gastos corrientes (%)	Gastos corrientes de bienes y servicios por estudiante (Euros)
Gastos de personal (%)		Precios públicos por enseñanza de grado / Gastos corrientes de bienes y servicios (%)	Inversiones reales por estudiante (Euros)
Gastos de mantenimiento y conservación (%)		Transferencia de capital / Inversiones reales (%)	Ahorro bruto por estudiante (Euros)
Gastos por trabajos realizados por otras empresas (%)		Ahorro bruto / Inversiones reales (%)	Transferencia corrientes de la Administración Educativa por estudiante (Euros)
Gastos corrientes por alumno matriculado (Euros)			Transferencia corrientes de la Admón. Educativa por estudiante de nuevo ingreso (Euros)
			Transferencia corrientes de la Admón. Educativa por estudiante egresados (Euros)
			Gastos corrientes por estudiante (Euros)
			Gastos corrientes por

INDICADORES FINANCIEROS	Indicadores Equilibrio Presupuestario	Indicadores Cobertura Financiera	Indicadores Eficiencia Financiera
			estudiante de nuevo ingreso (Euros) Gastos corrientes por estudiante egresados (Euros)
