

## **El futuro de la televisión local en Andalucía**

**Carmen del Rocío Monedero Morales**

**Licenciada en Periodismo. En la actualidad trabaja con una Beca de Investigación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, en el desarrollo de su tesis doctoral. España.**

**Grupo de Trabajo: Cibercultura y nuevas tecnologías de la información  
IX Congreso IBERCOM  
Sevilla-Cádiz, 2006**

El momento actual es especialmente relevante para el sector audiovisual en general y para la televisión local en particular, ante los acelerados cambios tecnológicos de los últimos tiempos con la introducción de la tecnología digital por ondas terrestres en condiciones ventajosas. En esta transición digital los pequeños emisores, las televisiones locales, se muestran como el sector más frágil y, a la vez, más ágil para adaptarse y desarrollarse durante el periodo de implantación.

La comunicación local pública facilita el acceso de la sociedad civil a los medios como contribución a la democratización de la sociedad y se convierten en herramientas que reducen las diferencias sociales entre colectivos minoritarios, entre el medio rural, etc. Además, es necesario que la ciudadanía goce de un mayor nivel de información sobre la política que llevan a cabo sus administradores y éstos de conocer las inquietudes de sus administrados.

En España el sector de la televisión local se ha visto obligado a autorregularse y ha acabado sometido a los intereses de los grandes grupos de comunicación pero en el caso de las televisiones municipales existe la obligación de prestar un servicio al ciudadano.