

**Desafíos del ciberperiodismo cultural en la construcción del discurso de la diversidad:  
el caso de culturagalega.org**

**Xosé López García**

**Universidad de Santiago de Compostela. Coordinador de Novos Medios.  
Xlmorgan@usc.es**

**Grupo de Trabajo: Cibercultura y nuevas tecnologías de la información  
IX Congreso IBERCOM  
Sevilla-Cádiz, 2006.**

El periodismo ha llegado a la red de redes para instalarse en los cibermedios y caminar de la mano de las tecnologías digitales. Estamos en la primera fase de un proceso de profundas transformaciones en el hipersector y en un escenario donde Internet, un medio de comunicación esencial de la era digital, no sólo plantea nuevos desafíos al periodismo actual, necesitado de reflexión crítica y de nuevas convenciones, sino que ha pasado a convertirse, a comienzos del siglo XXI, en una herramienta básica para los confeccionadores de contenidos que trabajan para todos los soportes. Las ediciones digitales de la prensa en Internet fueron el primer paso de un proceso de definición de los productos elaborados de acuerdo con algunas de las características del nuevo medio en línea. Su nacimiento se produjo, pues, a la sombra de sus hermanos mayores, prensa, radio y televisión, pero hoy ya ha conseguido la emancipación. Después de años de experimentación, consolidó formas singulares. La mayoría de edad, recientemente alcanzada al definir sus rasgos fundamentales y el modelo de negocio de los cibermedios, le permite un vuelo autónomo. Es sólo el comienzo de lo que se presume como un largo periplo, el del periodismo en la red o ciberperiodismo, que tiene en sus manos la oportunidad de cultivar la diversidad cultural en esta sociedad cada vez más local y más global. En la comunicación se analizan las distintas etapas del cibeperiodismo y, a partir del estudio de un medio, culturagalega.org ([www.culturagalega.org](http://www.culturagalega.org)), se aportan algunas conclusiones sobre aportaciones de la cultura ibérica al espacio europeo de comunicación.