

Un nuevo soporte de comunicación. Los *blogs* en la prensa regional on line. Estudio de los parámetros: “actualidad” y “actualización”

M^a Victoria Carrillo Durán y Ana Castillo Díaz

**M^a Victoria Carrillo Durán. Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Extremadura. Doctora en Ciencias de la Información (Publicidad y RRPP). Directora del grupo de investigación AR-CO. Facultad de Biblioteconomía y Documentación. Badajoz, España.
(vicduran@unex.es)**

**Ana Castillo Díaz. Profesora Asociada de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Extremadura. Licenciada en Publicidad y RRPP. Investigadora en AR-CO. Facultad de Biblioteconomía y Documentación. Badajoz, España.
(acasdia@alcazaba.unex.es)**

**Grupo de Trabajo: Cibercultura y nuevas tecnologías de la información.
IX Congreso IBERCOM
Sevilla-Cádiz, 2006.**

La información y la comunicación han jugado siempre un papel fundamental, que se ha visto potenciado de una manera considerable, en las últimas décadas, por el impacto de Internet. La Red ha propiciado una serie de interdependencias complejas, que algunos autores han calificado como “tercera revolución industrial” (Mayor Zaragoza y Bindé, 1999). Quizá el máximo exponente de esta “tercera revolución” tecnológica ha sido el desarrollo de nuevos medios de comunicación, y la adaptación de los ya existentes, permitiendo en algunos casos una actitud más activa de los usuarios (Carrillo, 2005), mayores dosis de participación e interactividad y el acercamiento de lo global a lo local.

En esta línea, han surgido también, fenómenos informativos y comunicativos, como los *blogs*. Se trata de lugares en la Red, elaborados de forma personal (bitácoras o cuadernos personales) que se convierten en vehículos de expresión y comunicación personal, y que en muchas ocasiones, dan información sobre el entorno más cercano. En los *blogs* se dan cita los intereses de determinados públicos por temas de actualidad y actualizados (siendo éste su principal valor).

En este trabajo se ha llevado a cabo un estudio empírico, entre enero y febrero de 2006, de los blogs alojados en la prensa regional on line española, como uno de los lugares donde se han comenzado a disponer *blogs* que pueden ser gestionados por los propios lectores.

En ellos se han observado los parámetros descritos que mejor definen a los blogs: la actualidad de los temas tratados y la actualización de los contenidos insertos en ellos. Se manifiesta que este fenómeno es aun inmaduro, y que no existe relación entre cantidad de blogs alojados en las sedes de los periódicos regionales, temas tratados y tasa de actualización de los mismos.