

¿Cómo abordar los entornos virtuales de interacción social? Ejemplo de una aproximación metodológica para el estudio de los usos afectivos de las charlas sincrónicas por Internet.

Luis Gabriel Arango Pinto

Universidad Nacional Autónoma de México/Universidad Simón Bolívar, México
arangolou@mixmail.com/trgy837@prodigy.net.mx

**Grupo de trabajo: Cibercultura y nuevas tecnologías de la información.
IX Congreso IBERCOM
Sevilla-Cádiz, 2006.**

Palabras clave: Chat, etnografía, análisis del discurso.

La construcción de una metodología para el análisis de los entornos virtuales no es fácil. La interacción social en el *cibespacio* es algo relativamente nuevo y sus características hacen que su estudio sea complejo. Mucho se ha debatido acerca de cómo debe estudiarse la interacción en dichos entornos, como lo es el *chat*. Existen investigaciones que ofrecen un acercamiento al fenómeno desde varias disciplinas, entre las cuales se encuentra la etnografía.

Una etnografía de Internet observa las formas en que se experimenta el uso de la tecnología. El investigador se sumerge en un mundo de relaciones, actividades y significaciones, mismas que en el *chat* se objetivan a través del lenguaje utilizado en las conversaciones.

Así, la etnografía aplicada al estudio del lenguaje aporta herramientas para conocer cómo funcionan las colectividades humanas a partir de sus comportamientos comunicativos, cuestión que puede trasladarse al estudio de la interacción en Internet.