

CONGRESO IBERCOM

EL ESPACIO
IBEROAMERICANO
DE COMUNICACIÓN
EN LA ERA DIGITAL

SEVILLA - CÁDIZ / 15 - 18 NOVIEMBRE 2006



FACULTAD DE COMUNICACIÓN



www.ibercom2006.com

I.- APRESENTAÇÃO

Desde 1992, com a celebração do V Centenário (*Descoberta da América*), o interesse em pensar e definir o ser ibero-americano propiciou uma intensa actividade de encontros académicos, jornadas profissionais e publicações diversas sobre a realidade política, económica e social do mundo ibero-americano. A celebração dos Jogos Olímpicos de Barcelona e a Exposição Universal de Sevilha (1992) primeiro, e a Cimeira Ibero-americana do Porto, bem como a Exposição Universal de Lisboa (1998), depois, abriram novas possibilidades de encontro da cultura ibérica com a diversidade de manifestações culturais do chamado *novo mundo*.

Estas relações propiciaram a articulação de variadas iniciativas também no campo da comunicação como as declarações institucionais da *Federación Latinoamericana de Periodistas* reunida em Huelva, ou projectos emblemáticos para a integração cultural deste espaço regional como a *Televisión Educativa Iberoamericana*, impulsionada pelo governo espanhol na primeira reunião dos países membros da Organização dos Estados Ibero-americanos.

Passados vários anos, a decisão da Declaração de Santa Cruz de la Sierra na XIII Cimeira Ibero-americana de Chefes de Estado e de Governo de criar uma Secretaria-Geral Ibero-americana permanente inaugura uma nova etapa que exige a recuperação do espírito de 92 para impulsionar o conhecimento, os fóruns de diálogo e participação pública em ambos os lados do Atlântico, com o empenho de contribuir para uma melhor integração política e cultural.

De acordo com este objectivo, e coincidindo com a convocatória bianual da AssIBERCOM, o Congresso intitulado "**O espaço ibero-americano de comunicação na era digital**" realiza-se em Sevilha com a ideia de promover o pensamento e a análise dos desafios culturais do novo enquadramento da Sociedade da Informação. Pretende-se que contribua para o intercâmbio, o conhecimento e a elaboração de propostas internacionais, com vista ao desenvolvimento do papel das comunidades ibero-americanas na actualidade, perante o processo de transformações tecnológicas e político-económicas resultantes da revolução digital.

Sublinhe-se que o **movimento Ibercom** começou antes de 1992 e que precisamente em 2006 faz vinte anos. Iniciado no Brasil em 1986, foi reforçado no Porto com a criação da AssIBERCOM, em 1998, e consolidado na capital do Chile, em 2000, com a eleição dos primeiros corpos sociais. Em Sevilha celebrar-se-á o 20º aniversário, facto que ficará também nos anais deste IX IBERCOM.

II.- OBJECTIVOS

O objectivo geral deste IX Congresso IBERCOM é articular um espaço académico de diálogo cultural com a discussão científica, de forma a contribuir para o conhecimento e a formação universitária sobre a construção da identidade e do papel dos países ibero-americanos no desenvolvimento económico, político e social do novo universo mediático, de ambos os lados do Atlântico.

Os objectivos específicos do Congresso a nível formativo são basicamente:

1. Conhecer as iniciativas e programas regionais em matéria de comunicação e cultura, assim como as tendências e potencialidades de cada região na incorporação de novos serviços de informação no mercado internacional.
2. Analisar os problemas informativos, culturais e institucionais da integração cultural e económica no espaço ibero-americano.
3. Explorar as novas formas de manifestação dos conflitos e crises sociais na construção cultural da cidadania ibero-americana, perante o horizonte de transformações históricas que têm lugar em cada região com o processo de modernização tecnológica digital.

III.- CONTEÚDOS

O programa do congresso decorrerá em três dias, de manhã e à tarde, a partir de comunicações plenárias e painéis temáticos. No último dia, sábado 18, haverá, em Cádiz, o Fórum Ibero-americano da Liberdade de Expressão, com o apoio e patrocínio da *Asociación de la Prensa de Cádiz*.

Os **eixos temáticos** do programa são:

- I.- POLÍTICAS CULTURAIS E DESENVOLVIMENTO DA COMUNICAÇÃO NO ESPAÇO IBERO-AMERICANO.
- II.- FORMAÇÃO E DESAFIOS DOS PROFISSIONAIS DA COMUNICAÇÃO.
- III.- NOVOS MÉDIA E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO DIGITAL.
- IV.- ECONOMIA E MERCADOS DA COMUNICAÇÃO
- V.- COOPERAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA COMUNICAÇÃO E DA CULTURA NO ESPAÇO IBERO-AMERICANO.

IV.- LOCAL E DATAS

Facultad de Comunicación.
Universidad de Sevilla
Avenida Américo Vespucio, s/n
Isla de la Cartuja 41092 SEVILLA
15-18 de Novembro 2006
Teléfono: 954 55 95 82
Fax: 954 55 95 71
Correo: fsierra@us.es

V.- PROGRAMA

Quarta-Feira, 15 de novembro Facultad de Comunicação. Sevilla

10:00 horas. SESSÃO SOLENE DE ABERTURA.

Excmo. Sr. D. Manuel Chaves González. Presidente da Junta de Andalucía.

Excmo. Sr. D. Miguel Florencio Lora. Reitor da Universidade de Sevilha.

Excmo. Sr. D. Alfredo Sánchez Monteseirín. Presidente da Câmara de Sevilla.

Excmo. Sr. D. Fernando Rodríguez Villalobos. Presidente da Diputación Provincial de Sevilla.

Ilmo. Sr. D. Francisco Sierra Caballero. Decano da Facultad de Comunicação

D. Enrique Bustamante Ramírez. Presidente da AssIBERCOM.

11:00 horas. CONFERÊNCIA INAUGURAL.

Luis RAMIRO BELTRÁN "Comunicação e desenvolvimento cultural na Ibero-américa: Memória e desafios do futuro".

P A U S A

12:00 horas. Abertura da Exposição Internacional de Cartoon: COMUNICAÇÃO e TECNOLOGIAS

12:30-14:00 horas. 1ª SESSÃO PLENÁRIA.

TEMA: COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO NA ERA DIGITAL.

Moderador: José Marques de Melo (INTERCOM. Brasil)

Intervenientes:

Juan Antonio García Galindo (UMA. Espanha)

Manuel Pinto (UdM. Portugal)

Claudio Avendaño (UDP. Chile)

Roberto Aparici (UNED. Espanha)

14:00-16:00 horas. Intervalo. ALMOÇO

16:00-18:00 horas. Painéis.

- Economia e políticas de comunicação
- Ética da comunicação.
- Relações Públicas e comunicação corporativa.
- Comunicação e educação

18:00-18:30 horas. Intervalo.

18:30-20:30 horas. Painéis

- Comunicação política
- Documentação
- História da comunicação
- Cibercultura e novas tecnologias da informação

22:00 horas. RECEPÇÃO OFICIAL. *REALES ALCÁZARES DE SEV*
Visita guiada e cocktail de boas-vindas.

Quinta-Feira, 16 de novembro

Facultad de Comunicación. Sevilla

9:00-11:00 horas. 2ª SESSÃO PLENÁRIA.

TEMA : POLÍTICAS E INDÚSTRIAS CULTURAIS NA ERA DIGITAL.

Moderador: Enrique BUSTAMANTE (UCM-Espanha).

Intervenientes:

Ramón Zallo (UPV. España)

Enrique Sánchez Ruiz (UdG. México)

Pedro Jorge Braumann (ESCS. Portugal)

Erick Torrico (ALAIC. Bolivia)

11:00-11:30 horas. Café.

11:30-14:00 horas. Painéis.

- Discursos audiovisual e multimedia.
- Comunicação e género.
- Estudos de recepção
- Comunicação participativa e desenvolvimento social.

14:00-16:00 horas. Intervalo. ALMOÇO

16:00 horas. 3ª SESSÃO PLENÁRIA.

TEMA: MARKETING, PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO CORPORATIVA NA ERA DIGITAL.

Moderador: Juan Rey (US. España)

Intervenientes:

Justo Villafañe (UCM. España)
Victor Gonçalves (ISCSP. Portugal)
Jesús Timoteo Álvarez (UCM. España)
Margarida Krohling Kunsch (IMESP. Brasil)

18:00-20:00 horas. Painéis.

- Jornalismo.
- Teoria e metodologia de investigação em comunicação
- Estudos culturais em comunicação
- Comunicação Internacional
- Marketing e Publicidade

19:00 horas. Assembleia Geral da AssIBERCOM.**21:30 horas. Jantar do 20º aniversário AssIBERCOM.****Sexta-Feira, 17 de novembro****Facultad de Comunicação. Sevilla****9:00-11:00 horas. 4ª SESSÃO PLENÁRIA.**

TEMA: MEIOS DE COMUNICAÇÃO E CIBERCULTURA. NOVOS CONTEÚDOS E PROCESSOS DE MEDIAÇÃO.

Moderadora: Margarita Ledo (USC. España)

Intervenientes:

Emili Prado (UAB. España)
António Hidalgo (UBI. Portugal)
José Álvarez Marcos (US. España)
Juan Carlos de Miguel de Bustos (UPV. España)

11:00-11:30 horas. Café.**11:30-14:00 horas. 5ª SESSÃO PLENÁRIA.**

TEMA: A FORMAÇÃO E O PAPEL DOS COMUNICADORES NA ERA DIGITAL.

Moderador: Alejandro Verano (UNLP. Argentina)

Intervenientes:

María Teresa Quiroz, Pta. FELAFACS (UL. Perú)
Agustín García Matilla (Universidad Carlos III. España)
Moisés Martins (SOPCOM. Portugal)
María Teresa Velázquez (UAB. España)

14:00-16:00 horas. Intervalo. A L M OÇO

16:00-18:00 horas. 6ª SESSÃO PLENÁRIA.

TEMA: COOPERAÇÃO IBERO-AMERICANA EM COMUNICAÇÃO E CULTURA.

Moderador: Luis Humberto Marcos (ISMAI. Portugal)

Intervenientes:

Manuel Chaparro (UMA. España)
Manuel Parés i Maicas (UAB. España)
María Inmacolata Vassalo de Lopes (USP. Brasil)
Eliseo Colón (Puerto Rico)

19:00 horas. Salão de Actos. ENCERRAMENTO DO CONGRESSO.

Ilmo. Sr. D. Francisco Sierra Caballero. Decano.

D. Enrique Bustamante Ramírez. Presidente da AssIBERCOM.

D. Luís Humberto Marcos. Secretário-Geral da AssIBERCOM.

Excma. Sra. Doña Mary Cruz Arcos Vergara. Vice-Reitora de Relações Internacionais e Extensão.

Sábado, 18 de novembro

Cádiz

FORUM IBERO-AMERICANO DA LIBERTADE DE EXPRESSÃO

10:00 horas. Sessão solene de abertura.

D. Francisco González Cabaña. Excmo. Presidente da Diputación Provincial de Cádiz.

D. Gaspar Zarrías. Excmo. Conselheiro da Presidência.

D. Fernando Santiago. Presidente da Asociación de la Prensa de Cádiz.

D. Francisco Sierra. Decano da Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla.

12:00-14:00horas. CONCENTRAÇÃO E PLURALISMO INFORMATIVO NO ESPAÇO CULTURAL IBERO-AMERICANO.

Moderador: Fernando Santiago.

Intervenientes:

Diana Daniels (Sociedad Interamericana de Prensa).

Gregorio Salazar (Sindicato de Periodistas de Venezuela).

Juan Carlos Caamaño (Federación Latinoamericana de Periodistas).

A L M O Ç O

16-18:00 horas. DESAFIOS E PROBLEMAS DA PROFISSÃO DE JORNALISTA NO ESPAÇO IBERO-AMERICANO

Moderador: Francisco Sierra (Universidad de Sevilla).

Intervenientes:

Ramón Reig (Universidad de Sevilla. España).

César Bolaño (Universidad Federal de Sergipe. Brasil).

Luis Alfonso Albornoz (Universidad Carlos III de Madrid).

Fernando Quirós Fernández (Universidad Complutense).

18:00-20:00 horas. DIREITOS DA COMUNICAÇÃO E CIDADANIA. HORIZONTES POLÍTICOS E SOCIAIS NO ESPAÇO IBERO-AMERICANO

Moderador: Manuel Ángel Vázquez Medel. Presidente do Consejo Audiovisual de Andalucía.

Intervenientes:

Joaquín Urías (US. España).

Antonio Checa (US. España).

Oswaldo León (ALAI. Ecuador).

José Manuel Paquete de Oliveira (ISCTE. Portugal).

VISITA GUIADA PELA CIDADE.

BRINDES E RECEPÇÃO OFICIAL.

VI.- ORGANIZAÇÃO.

Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla

AssIBERCOM. Associação Ibero-americana de Comunicação

VII.- INSTITUIÇÕES PATROCINADORAS.

Junta de Andalucía

Fundación El Monte

Asociación de Editores de Diarios (AEDE)

Fundación José Manuel Lara

Fundación Telefónica

Canal Sur. RTVA

Ayuntamiento de Sevilla

Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)

AVE RENFE.

Diputación Provincial de Sevilla

Diputación Provincial de Cádiz

Asociación de la Prensa de Cádiz

VIII.- ENTIDADES COLABORADORAS.

EMARTV

Agencia EFE

ATEI

PortoCartoon/Museo Nacional Imprenta (Porto)

IX – COMISSÕES

COMITÉ DE HONRA

- D. Manuel Chaves González. Pte. Junta de Andalucía
Doña Leire Pajín. Secretaria de Estado de Cooperação..
- D. Enrique Iglesias. Secretario Iberoamericano de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno
- D. Miguel Florencio Lora. Reitor da Universidad de Sevilla.
- D. Fernando Rodríguez Villalobos. Pte. Diputación Provincial de Sevilla.
- D. Alfredo Sánchez Monteseirín. Alcalde de Sevilla.
- D. Manuel Ángel Vázquez Medel. Presidente del Consejo Audiovisual de Andalucía.
- D. Rafael Camacho. Director General de RTVA.
- Doña María Teresa Quiroz. Pta. FELAFACS.
- D. Erick Torrico Villanueva. Pte. ALAIC.
- D. Gerardo Ojeda. Director de ATEI.

COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL

- Alejandro Verano (Argentina)
- António Fidalgo (Portugal)
- Eliseo Colón (Porto Rico)
- Enrique Bustamante (España)
- Enrique Sánchez Ruiz (México)
- José Paquete de Oliveira (Portugal)
- Juan Antonio García Galindo (España)
- Francisco Sierra (España)
- José Marques de Melo (Brasil)
- Luís Humberto Marcos (Portugal)
- Maria Immacolata Vassalo de Lopes (Brasil)
- Rafael Utrera (España)
- Antonio García Gutiérrez (España)

COMITÉ ORGANIZADOR

- Francisco Sierra (Coordenador)
- Aurora Labio (Secretária)

José María Meléndez (Administrador)

Maribel González (Tesorera)

Luis Humberto Marcos

Antonio Pineda

Jesús Jiménez Varea

Marina Ramos

Mar Llera Lorente

María del Mar Ramírez Alvarado

Francisco Gómez

Juan Carlos Rodríguez Centeno

Juan Carlos Suárez Villegas

COMITÉ EXECUTIVO

Francisco Sierra (Coordenador)

Enrique Bustamante (Presidente AssIBERCOM)

Luís Humberto Marcos (Secretário Geral AssIBERCOM)

Antonio Checa (Director Dpto. de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura.
Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla)

Antonio García Gutiérrez (Director Departamento de Periodismo I. Facultad de
Comunicación, Universidad de Sevilla)

Juan Luis Manfredi (Director Departamento de Periodismo II. Facultad de
Comunicación, Universidad de Sevilla)

XI - NORMAS GERAIS

1 - ENVÍO DE COMUNICAÇÕES

1.1. Prazo: 1 de Outubro de 2006.

1.2. Tamanho: 1 folha A4.

1.3. Formato: Word (em disquete, CD-ROM ou por e-mail)

1.4. Fonte: Garamond; corpo 12; interlinhado simples.

1.5. Dados de apresentação: Título

Grupo de trabalho.

Nome e apelidos.

Instituição e cargo.

Direcção.

Síntese curricular (aproximadamente cinco linhas).

Resumo da comunicação (máximo 400 palavras).

2 - ENTREGA DO TEXTO COMPLETO

- 2.1. Prazo: 15 de Novembro de 2006.
- 2.2. Tamanho (3000-6000 palavras). Entre 10 e 16 páginas.
- 2.3. Formato: Word (disquete, CD-ROM ou correio electrónico).
- 2.4. Fonte: Garamond; corpo 12; interlinhado simples.
- 2.5. Apresentação:

Título
Nome e apelidos
Instituição
Dados de contacto
Texto

NOTA: Todas as comunicações aceites pelo coordenador de cada grupo de trabalho ficam condicionadas à inscrição, em tempo e forma, de acordo com os normativos aqui definidos. A publicação no livro de actas do congresso está condicionada às mesmas regras.

3 - INSCRIÇÕES

3.1 – FICHA

Todos os participantes terão de inscrever-se, preenchendo a ficha de inscrição que está na página oficial do congresso (www.ibercom2006.com), remetendo-a para o Comité Organizador na Unid de Sevilha

4.2 – PREÇOS

4.2.1 Congresso

UE	América Latina
200 euros	100 euros (Inscrição normal. Até 1 de Maio de 2006)
300 euros	150 euros (De 1 de Maio a 15 de Setembro de 2006).
400 euros	200 euros (De 15 de Setembro a 15 de Novembro).
60 euros	30 euros (Estudantes de licenciatura).
100 euros	50 euros (Estudantes de pós-graduação).

Preço Reduzido

- Sócios da AssIBERCOM com as quotas regularizadas: 50% de desconto

NOTA: Os preços de inscrição incluem a documentação, os cafés, os passeios e as recepções oficiais.

4.2.2 - Jantar de Aniversário IBERCOM

A participação no jantar do 20º aniversário IBERCOM será sujeita a inscrição autónoma.

4.3 - FORMA de PAGAMENTO

O pagamento deverá ser efectuado de acordo com as instruções indicadas na página oficial do congresso (www.ibercom2006.com).

XII - NORMAS ESPECÍFICAS

1 - NORMAS PARA A APRESENTAÇÃO DE TRABALHOS – GTs

Poderão participar todas as pessoas que de uma ou outra forma desenvolvem tarefas de docência ou investigação relacionadas com o campo da comunicação.

Só é permitida a participação num único grupo de trabalho. Portanto só será recebida uma ficha de inscrição com a indicação do trabalho e seu respectivo GT.

Os participantes interessados em apresentar trabalhos deverão fazer a sua pré-inscrição directamente no coordenador do GT da área temática que lhe interessa, enviando para ele o seu trabalho completo e o resumo, por correio convencional (disquete ou CD-ROM e cópia impressa) e por correio electrónico, nas datas estipuladas, respeitando as *normas de pré-inscrição* definidas pela Comissão Científica do Congresso.

A selecção dos trabalhos estará a cargo de cada coordenador do GT, que terá autonomia para formar um comité de avaliação caso o considere necessário.

Os coordenadores de GT receberão os resumos e trabalhos completos dos participantes no congresso nas datas previamente estipuladas, sem nenhum tipo de excepção.

Ao mesmo tempo, o coordenador enviará a todos os participantes inscritos em cada GT uma carta de aceitação, ou de não aceitação, da comunicação.

Os coordenadores avaliarão todos os resumos e trabalhos completos recebidos, farão uma selecção e, posteriormente, cada coordenador planificará as suas sessões correspondendo às seguintes indicações:

Programação

Nome do evento

Nome do coordenador

Grupo de trabalho

Nome do sub-tema por sessão

Sessão: matutina/vespertina

Dia/mês/hora

Nome do autor do trabalho

Nome da universidade e do país de origem

Título académico

E-mail

Título do trabalho

Resumo

Palavras-chaves

A programação será enviada juntamente com os resultados das pessoas seleccionadas à coordenação do congresso.

A lista com os resultados deverá conter as seguintes informações:

Título: Lista de trabalhos aceites para o GT (nome do GT)

Nome do evento

Dados do coordenador: nome, grau, universidade, país, E-mail

Nome e apelido dos seleccionados

As inscrições (envio de ficha de inscrição com os dados que se solicitam em cada campo) serão recebidas via internet através de um formulário criado para tal fim. Depois do envio de dito formulário, a Organização enviará a resposta de confirmação da recepção. Caso o candidato não receba a dita confirmação, deverá entrar em contacto com a Comissão Organizadora.

NOTA: Quem quiser participar como expositor deverá conhecer, primeiro, os resultados da selecção do seu GT de interesse, para depois poder completar a sua inscrição na qualidade de expositor ou de assistente.

2 - NORMAS DE REDACÇÃO

Os resumos não poderão ultrapassar o limite de 600 caracteres (espaços incluídos).

O texto deverá ter entre 10 e 16 páginas, incluindo a bibliografia, e apresentar, no princípio, título, nome do autor/da autora, instituição a que está vinculado/a, o resumo de 600 caracteres (com espaços) e três palavras-chaves. Deverá estar escrito em programa Word for Windows (6.0, 7.0, ou compatível), corpo 12, com interlinhado de 1,5.

As citações que contenham até três linhas devem incluir-se no corpo do texto e ser colocadas entre parêntesis.

As citações que excedam as três linhas e o resumo deverão ser escritos em corpo 11, com interlinhado simples.

A bibliografia deve ser colocada no final do texto, na mesma fonte e corpo, com interlinhado simples.

As notas devem ser colocadas em rodapé, em corpo 9, com interlinhado simples.

Usar a tecla tab para margem ou parágrafos.

Os nomes dos arquivos deverão conter o apelido do autor/a, as disquetes devem ser rotuladas com o nome do coordenador de GT, do autor e o título do trabalho.

Resultado

O resultado de aceitação ou não dos trabalhos será publicado na página oficial do congresso definida para tal fim. A partir desse momento o autor que tenha o seu trabalho aceite deverá obrigatoriamente efectuar o pagamento da inscrição.

Facultad de Comunicación
Universidad de Sevilla
15-18 de Novembro 2006
Avenida Américo Vespucio, s/n
Isla de la Cartuja 41092 SEVILLA
www.us.es/fcom

AssIBERCOM
Rua das Taipas, 76
4050-597 Porto, Portugal
E-mail: ibercom@imultimedia.pt
www.imultimedia.pt/ibercom